

おうち時間に「ツルハ島」へ出かけよう！

「あつまれ どうぶつの森」にて、オリジナルの「ツルハ島」を公開！

島内で参加型キャンペーン施策も実施

株式会社ツルハホールディングス

株式会社ツルハホールディングス(本社：北海道札幌市、代表取締役社長：鶴羽 順)は、任天堂株式会社のNintendo Switch(TM)専用ソフト「あつまれ どうぶつの森」のゲーム内で、ツルハグループオリジナルの「ツルハ島(じま)」を8月26日(水)より公開いたします。また、今後は「ツルハ島」にて参加型キャンペーン施策を実施してまいります。

ツルハグループは「お客様の生活に豊かさや余裕を提供する」という理念のもと、地域医療の担い手として、より身近で安心できるサービスをお届けすべく、お客様の視点に立った店づくりを展開しています。この度、皆さまのおうち時間がより豊かになることを願い、「あつまれ どうぶつの森」のゲーム内でオリジナルの「ツルハ島」を制作し、「夢番地」より皆さまに遊びに来ていただけるようになりました。

ツルハグループ全体で2,000店舗以上を全国40都道府県に出店していることから、「ツルハ島」は日本列島をイメージした島の形にしました。また、ツルハグループの8つのストアブランドそれぞれをモチーフにした屋台を島内で出店するほか、ツルハグループのプライベートブランド「くらしリズム」の世界観を演出した薬局風の自宅部屋「くらしリズムあつ森店」も公開いたします。その他にも、「ツルハ島」を存分にお楽しみいただける仕掛けや、こだわりのデザインを島内でご覧いただけますので、ぜひこの機会に来島ください。



また、ツルハオリジナルの白衣柄のマイデザインの公開や、来島者参加型 Twitter キャンペーンを期間限定で実施するなど、「ツルハ島」にて様々なコンテンツの公開を予定しておりますので、「ツルハ島」や「くらしリズムあつ森店」に訪問の上、キャンペーンにも奮ってご参加ください。

ツルハグループは、今後もお客様の幅広いニーズに応え、さらなる利便性の向上とより質の高いサービスの提供に努めてまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ツルハグループマーチャンダイジング 掛水 TEL：03-5729-7683

弊社ホームページ：<https://www.tsuruha-hd.co.jp/>

ツルハ島(じま)について

■ 島民代表

氏名：リズム / 誕生日：6月1日



ツルハグループのプライベートブランド「くらしリズム」の「リズム」より命名

■ 「ツルハ島」全体イメージ図



日本列島と四つ葉のクローバーをイメージした形になっています。

■ 夢番地の情報はこちら：<https://www.tsuruhajima.com>

ストアブランド屋台の出店

ツルハグループの8ストアブランドをモチーフにした屋台を島内で出店します。日本列島をイメージした形の「ツルハ島」で、各ブランドにおいて実際に店舗数の多い地域にあたる位置に屋台を出店しています。また、その地の名所や名産品も再現しており、ご当地感もお楽しみいただけます。

- ◎ 北海道：ツルハドラッグ
- ◎ 東北地方：ツルハドラッグ
- ◎ 関東地方：くすりの福太郎
- ◎ 中部地方：杏林堂薬局・B&Dドラッグストア
- ◎ 中国地方：ドラッグストアウェルネス・ウオンツ
- ◎ 四国地方：くすりのレディ
- ◎ 九州・沖縄地方：ドラッグイレブン



「くらしリズム あつ森店」について

ツルハグループのプライベートブランド「くらしリズム」の世界観を演出した薬局風の自宅部屋「くらしリズムあつ森店」を「ツルハ島」内で公開します。室内は「くらしリズム」のロゴカラーである緑と白を基調とした色使いとなっており、薬局で販売されている商品をイメージしたアイテムを陳列しています。来店客としてお楽しみいただく様子や薬局で勤務しているようなシチュエーションを撮影いただけます。また、別室には「くらしリズム」のロゴにある四つ葉のクローバーやてんとう虫をモチーフにしたフォトスポットブースも登場予定です（9月中旬公開予定）。



くらしリズムオリジナル！白衣柄のマイデザインを公開

薬局で働く薬剤師に成りきれ！？くらしリズムオリジナルの白衣柄のマイデザインを公開いたします。「ツル＝鶴」から、白衣の背中部分には鶴の羽のデザインを、正面の裾部分には「くらしリズム」のロゴにある四つ葉のクローバーをイメージしたデザインを施しました。また、実際に薬局で購入するような生活用品に関連したマイデザインも 4 種公開。随時アップデートを予定しております。



■ マイデザインの情報はこちら：<https://www.tsuruhajima.com>

来島者参加型！Twitter キャンペーンを実施

「ツル八島」内のお好きな場所で撮影した写真や動画を、指定のハッシュタグを付けて Twitter に投稿すると、ツルハグループのプライベートブランド「くらしリズム」の商品詰め合わせが 10 名様に当たるキャンペーンを実施します。

■ 応募期間：2020 年 8 月 26 日(水)～2020 年 9 月 9 日(水)23 時 59 分

■ 応募方法：

- ① 「夢番地」で「ツル八島」に行く
- ② 「くらしリズムあつ森店」や、その他島内のお好きなスポットで写真や動画を撮影
- ③ 「#ツル八島」と「#くらしリズムあつ森店」のハッシュタグをつけて Twitter に投稿

※お一人様何点でも投稿可能です。

※「夢番地」を使用する際は、事前に「ニンテンドースイッチオンライン」(有料)の登録が必要です。

■ キャンペーンサイト：<https://www.tsuruhajima.com>

くらしリズムとは

お客様の日々のくらしのリズムを整えること。健やかで豊かな生活の一助となる商品をご提案すること。

それがドラッグストアの存在意義だと考えております。今後、ツルハグループはこれまで以上にその意識を高め、良品質な商品を打ち出し、日々を健やかに過ごしたい、元気で豊かな生活を楽しまたい、そういった世の中の期待に応えて参ります。「くらしリズム」はその取り組みの旗印となるツルハグループのプライベートブランドとして、2018 年より「くらしリズム／くらしリズム Medical」シリーズを展開しております。



ツルハグループ

